

№ пп	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	2018	Источник информации	Комментарии
1	2	3	4	5	6	7
Объекты туристского показа						
1	Количество музеев, действующих в муниципальном образовании, единиц	1	1	1		
2	Количество театров, действующих в муниципальном образовании, единиц	0	0	0		
3	Количество доступных туристам объектов спортивного характера, единиц	2	2	2		
Турагенты, экскурсоводы, гиды-переводчики						
4	Количество турагентств, единиц	0	0	0		
5	Количество организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, единиц	1	1	1		
6	Количество действующих туристских маршрутов, единиц	1	1	1		В рамках туристского маршрута с активным передвижением (автобусным и пешеходным) для организованных групп людей «Имена на граните и металле» по памятникам р.п. Русская
6.1.	Количество принятых туристов по действующим маршрутам, человек	1260	1480	1600		

Гостиницы и аналогичные КСР						
7	Количество гостиниц и аналогичных КСР, единиц	2	2	2		
8	Совокупный номерной фонд в гостиницах и аналогичных КСР, единиц	8	8	8		
9	Доля гостиниц и аналогичных средств размещения, доступных для людей с ограниченными физическими возможностями в общем объеме гостиниц и аналогичных средств размещения региона (%)	0	0	0		
Специализированные КСР						
10	Количество действующих специализированных КСР, единиц, в т.ч.:	0	0	0		Строка 10 должна быть равна сумме строк 10.1+10.2+10.3+10.4.
10.1.	санаторно-курортные организации, единиц	0	0	0		Санаторно-курортные организации - это организации, имеющие статус лечебно-профилактических организаций и функционирующие на основании предоставленной в соответствии с законодательством РФ лицензии на осуществление медицинской деятельности (включают: санатории, пансионаты, профилактории, грязелечебницы с проживанием, бальнеологические лечебницы с проживанием, спа-отели и др.)
10.2.	санаторно-курортные организации, специализирующиеся на детском лечении, единиц	0	0	0		Детские санаторно-оздоровительные организации - санатории, пансионаты с лечением, профилактории, санаторно-оздоровительные и лечебно-оздоровительные центры/лагеря для детей
10.3.	специализированные средства размещения для отдыха и организации досуга (дома отдыха, пансионаты), единиц	0	0	0		Дом отдыха – специализированное средство размещения, расположенное в рекреационной зоне, предоставляющее услуги размещения, питания, по организации досуга и развлечений. Пансионат – предприятие, расположенное обычно в курортной или сельской местности и предоставляющее комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга
10.4.	туристские специализированные средства размещения, единиц	0	0	0		Туристские специализированные средства размещения: базы отдыха, туристские базы, рекреационные центры (центры отдыха), туристские деревни (деревни отдыха) - предприятия, предлагающие в основном размещение в шале, бунгало или в стационарных фургонах, а также возможности и соответствующее оборудование для занятий спортом и развлечений, рестораны и магазины
11	Совокупный номерной фонд специализированных КСР, единиц, в т.ч.:	0	0	0		Строка 11 должна быть равна сумме строк 11.1+11.2+11.3+11.4.
11.1.	санаторно-курортных организаций, единиц	0	0	0		Нужно указывать количество номеров (комнат) санаторно-курортных организаций
11.2.	санаторно-курортных организаций, специализирующихся на детском лечении, единиц	0	0	0		Нужно указывать количество номеров (комнат) санаторно-курортных организаций, специализирующихся на детском лечении
11.3.	организаций отдыха (дома отдыха, пансионаты), единиц	0	0	0		Нужно указывать количество номеров (комнат) организаций отдыха
11.4.	туристских специализированных средств размещения, единиц	0	0	0		Нужно указывать количество номеров (комнат) на действующих в регионе туристских базах
12	Доля специализированных средств размещения, доступных для людей с ограниченными физическими возможностями, в общем объеме специализированных средств размещения региона (%)	0	0	0		Рассчитывается как отношение количества специализированных средств размещения, в составе номерного фонда которых есть номера, оборудованные для приема лиц с ограниченными физическими возможностями, к общему числу специализированных средств размещения, действующих в регионе (%)
Иные средства размещения						

13	Количество иных средств размещения, единиц	0	0	0	Представляют собой малые специализированные средства размещения (часто семейные), расположенные в сельской местности или в малых городах, предоставляющие гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие
14	Индивидуальные жилые дома, используемые для размещения туристов, единиц	0	0	0	Индивидуальные жилые дома , в т.ч. клубные дома, виллы/особняки, коттеджи, дачные дома, гостевые дома, сельские гостевые дома, сельские хижины, избы, юрты, шале, бунгало; доходные дома, комнаты в жилых домах и прочие средства размещения
Численность размещения в коллективных средствах размещения					
15	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, человек, в т.ч.:	178	178	194	Суммарная численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения. Строка 15=строка.15.1+строка 15.2.
15.1.	Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения, человек	178	178	194	
15.2.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, человек	0	0	0	
Продвижение турпродукта					
16	Количество туристских порталов, единиц	0	0	0	Необходимо указывать только количество специализированных интернет-порталов, которые представляют информацию о туристских ресурсах региона и разработаны с целью продвижения туристского потенциала региона (за исключением интернет-порталов гостиниц, музеев, турагентств и т.п.), указать электронный адрес
17	Количество специализированных туристских выставок, единиц	0	0	0	
18	Наличие календаря туристских событий в муниципальном образовании	0	0	0	Необходимо дать ссылку на опубликованный календарь туристских событий в регионе, либо приложить календарь событийных мероприятий в качестве Приложения к отчетной форме.
19	Количество событийных мероприятий, проведенных на территории муниципального образования в течение года, единиц	6	7	9	Событийное мероприятие - представляет собой масштабное зрелищное мероприятие, имеющее своей целью создание положительного имиджа региона, повышение его привлекательности и узнаваемости, увеличение туристского и экскурсионного потока. Виды событийных мероприятий: культурно-этнографические (национальные фестивали и праздники), гастрономические (фестивали еды и напитков, дегустации), спортивные (олимпиады и чемпионаты) и т.п.
20	Наличие унифицированного туристско-рекреационного паспорта территории (да/нет/в стадии разработки)	1	1	1	Необходимо дать ссылку на опубликованный в сети Internet унифицированный туристско-рекреационный паспорт региона, либо приложить его копию в качестве Приложения к отчетной форме.
21	Количество знаков туристской навигации, единиц	0	0	0	Информационные знаки системы навигации в сфере туризма должны состоять из единообразных визуальных элементов, быть информативными, наглядными и технологичными. К знакам туристской навигации относят: знаки, установленные на автомобильных дорогах, магистралях, улицах и перекрестках; -знаки, установленные и/или размещенные на территории туристских объектов; (знаки туристской навигации должны соответствовать ГОСТ Р 57581-2017 Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования)
Обеспечение безопасности туристов					
22	Количество инцидентов с туристами за отчетный год, единиц	0	0	0	Инцидентом с туристами - следует считать происшествие, повлекшее за собой причинение значительного вреда здоровью, имуществу туриста (по данным МЧС региона).

Туристский и экскурсионный поток						
23	Объем внутреннего туристского потока (количество туристских прибытий российских граждан), тыс.поездов	178	178	194		Туристские прибытия россиян - включают все прибытия жителей РФ на территорию региона на срок более 24-х часов и менее 6-ти месяцев, с любыми целями за исключением транзитного проезда и прибытий с целью получения заработка.
24	Объем въездного туристского потока (количество прибытий иностранных туристов), тыс.поездов	0	0	0		Туристские прибытия иностранных граждан - включают все прибытия иностранных граждан на территорию региона на срок более 24-х часов и менее 6-ти месяцев, с любыми целями за исключением транзитного проезда и прибытий с целью получения заработка.
Кадровое обеспечение в сфере туризма						
25	Численность занятых в сфере туризма, всего на конец отчетного года (человек), в т.ч.:	7	7	7		Показатель включает суммарную среднегодовую численность работников гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных средств размещения, туроператорских и турагентских компаний, организаций, оказывающих экскурсионные услуги. Строка 26 равна сумме строк 26.1.+26.2.+26.3.+26.4.
25.1	среднегодовая численность работников гостиниц и аналогичных КСР, человек	7	7	7		Среднегодовая численность работников гостиниц и аналогичных средств размещения должна включать: среднесписочную численность работников; среднюю численность внешних совместителей; среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера (человек/год).
25.2	количество специалистов гостиниц и аналогичных КСР, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	0		Опрос представителей гостиниц и аналогичных средств размещения
25.3	количество специалистов гостиниц и аналогичных КСР, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	0		
25.4	количество специалистов гостиниц и аналогичных КСР, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификацию за отчетный период	0	0	0		
26	среднегодовая численность работников специализированных средств размещения, человек	0	0	0		Среднегодовая численность работников специализированных средств размещения должна включать: среднесписочную численность работников; среднюю численность внешних совместителей; среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера (человек/год).
26.1	количество специалистов специализированных средств размещения, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	0		Опрос представителей специализированных средств размещения
26.2	количество специалистов специализированных средств размещения, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	0		
26.3	количество специалистов специализированных средств размещения, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификации за отчетный период	0	0	0		
27	среднегодовая численность работников турагентских компаний, человек	0	0	0		Среднегодовая численность работников турагентских компаний должна включать: среднесписочную численность работников; среднюю численность внешних совместителей; среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера (человек/год).
27.1	количество специалистов турагентских компаний, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	0		Опрос представителей турагентских компаний
27.2	количество специалистов турагентских компаний, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	0		
27.3	количество специалистов турагентских компаний, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификацию за отчетный период	0	0	0		

28	Количество лиц, занятых в муниципальных органах исполнительной власти в сфере туризма на конец отчетного года (человек), в т.ч.:	3	3	3		Показатель включает среднее количество лиц, занятых в муниципальных органах исполнительной власти в сфере туризма, человек/год
28.1	количество специалистов, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	0		
28.2	количество специалистов, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	0		
28.3	количество специалистов, прошедших повышение квалификации или переподготовку в сфере туризма за отчетный период	0	0	0		
29	Количество образовательных мероприятий (семинаров, мастер-классов, образовательных программ) (единиц/год)	0	0	0		
Объем платных услуг населению						
30	Объем платных туристских услуг за отчетный период (год), млн руб.	0	0	0		Туристские услуги охватывают услуги: - туроператоров по формированию и реализации пакетного тура (комплекса услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия); - турагентов по реализации пакетного тура потребителю; - по экскурсионному обслуживанию, т.е. услуги по организации поездок граждан с познавательными целями без осуществления ночевки в коллективном средстве размещения и не входящие в стоимость тура; - объектов туриндустрии по обслуживанию туристов, оплаченные в составе пакетного тура.
31	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения за отчетный период (год), млн руб.	0	0	0		Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения охватывают услуги: гостиниц; мотелей; меблированных комнат; лагерей труда и отдыха; домов отдыха; конгресс-центров; общественных средств транспорта, используемых как средства размещения (турпоезда, круизные суда, яхты); наземного и водного транспорта, переоборудованного под средства размещения для ночлега, включая дебаркадеры; кемпингов; услуги квартир, комнат в квартирах, домов, коттеджей, сдаваемых в наем для временного проживания. В объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения включается фактический размер платы населения за проживание (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере).
32	Объем платных санаторно-оздоровительных услуг, оказанных организациями региона за отчетный период (год), млн руб.	0	0	0		К санаторно-оздоровительным услугам относится: - проживание, лечение и другое обслуживание в санаторно-курортных учреждениях (санаториях, профилакториях, пансионатах и т.п.); - прочие санаторно-оздоровительные услуги, оказанные гражданам этими учреждениями.

Роль туризма в экономике муниципального образования						
33	Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за отчетный год, млн руб.	0	0	0		
Программа развития туризма в муниципальном образовании						
34	Объем реализации программы развития туризма, (тыс.руб.), в т.ч.:	0	0	0		
34.1	за счет муниципальных бюджетов	0	0	0		
34.2	из внебюджетных источников	0	0	0		
35	Объем грантов, выделяемых на реализацию туристских проектов за отчетный период, тыс. руб., в т.ч.:	0	0	0		
35.1	за счет федерального бюджета	0	0	0		
35.2	за счет регионального бюджета	0	0	0		
35.3	за счет муниципального бюджета	0	0	0		
36	Объем субсидий, выделяемых на поддержку туристских проектов за отчетный период ВСЕГО , тыс. рублей	0	0	0		
Инвестиции в сферу туризма						
37	Количество инвестиционных проектов, реализуемых в отчетном периоде в сфере туризма, единиц	0	0	0		
38	Количество инвестиционных проектов, реализуемых в регионе в сфере туризма и завершенных в отчетном периоде , единиц	0	0	0		Указывается только количество инвестпроектов в сфере туризма, завершенность которых в отчетном периоде составляет 100% .
39	Количество вновь построенных и реконструированных объектов туристского показа на принципах государственно-частного партнерства в отчетном периоде, единиц	0	0	0		В числе основных признаков государственно-частного партнерства являются: -сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес; -взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе; -взаимодействие сторон имеет равноправный характер; -ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность; -в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон; -финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях. Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов.