

Информация о состоянии сферы туризма муниципального образования Омской области по итогам 2016, 2017 года

(Информация предоставляется на бумажном носителе в Министерство культуры Омской области, а также дублируется на электронный адрес: mkturomsk@yandex.ru)

№ п/п	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	Источник информации
1	2	3	4	5
1.	Объекты туристского показа			
1.	Количество особо охраняемых природных территорий (единиц), в т.ч.:			Перечень особо охраняемых природных территорий Омской области на 30.10.2015г.
1.1.	памятники природы	0	0	
1.2.	заказники	0	0	
1.3.	прочие ООПТ	0	0	
2.	Площадь особо охраняемых природных территорий (га), в т.ч.:	0	0	
2.1.	памятники природы	0	0	
2.2.	заказники	0	0	
2.3.	прочие ООПТ	0	0	
3.	Количество доступных туристам культурно-исторических достопримечательностей (единиц), в т.ч.:	0	0	
3.1.	внесенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия	0	0	
4.	Количество доступных туристам искусственных аттракций (единиц), в т.ч.	1	1	
4.1.	объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры и пр.)	1	1	
4.2.	спортивных объектов	15	15	
4.3.	организованных неклассифицированных пляжей	0	0	
5.	Пропускная способность доступных туристам искусственных аттракций (тыс. человек в год), в т.ч.:	0,250	0,250	

№ п/п	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	Источник информации
5.1.	спортивных объектов	0,850	0,850	
5.2.	организованных неклассифицированных пляжей	0	0	
6.	Количество вновь построенных и реконструированных объектов туристской инфраструктуры (объектов туристского показа) на принципах государственно-частного партнерства (единиц)	0	0	
7.	Доля доступных для людей с ограниченными физическими возможностями объектов показа в общем объеме объектов показа региона (%)	0	0	
Туристские фирмы				
8.	Количество туристских фирм в муниципальном образовании (единиц)	0	0	
9.	Количество организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов и гидов-переводчиков (единиц)	0	0	
10.	Количество лиц, работающих в туристских фирмах муниципального образования (человек)	0	0	
11.	Количество туристских маршрутов (единиц)	1	1	
12.	Количество брендовых туристских маршрутов (единиц)	0	0	
13.	Количество межрегиональных туристских маршрутов, в которые входит муниципальный район (единиц)	0	0	
Гостиницы и аналогичные КСР				
14.	Количество действующих гостиниц и аналогичных КСР (единиц)	2	2	
15.	Совокупный номерной фонд в гостиницах и аналогичных КСР (единиц)	23	23	
16.	Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. чел)	160	178	
17.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. чел)	0	0	
18.	Объем оказанных населению услуг в коллективных средствах размещения (млн. руб.)	-	-	
19.	Количество гостиниц и аналогичных КСР, прошедших в отчетном году классификацию на категорию (единиц)	0	0	
20.	Доля доступных для людей с ограниченными физическими возможностями гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения в общем объеме гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения региона (%)	0	0	

№ п/п	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	Источник информации
Специализированные КСР				
21.	Количество действующих специализированных КСР (единиц), в т.ч.:	0	0	
21.1	санаторно-курортных	0	0	
21.2	санаторно-курортных, специализирующихся на детском лечении	0	0	
21.3	организаций отдыха (дома отдыха, базы отдыха, пансионаты)	0	0	
21.4	туристских баз	0	0	
21.5	специализированные детские лагеря и базы	0	0	
22.	Совокупный номерной фонд специализированных КСР (единиц), в т.ч.:	0	0	
22.1	санаторно-курортных	0	0	
22.2	санаторно-курортных, специализирующихся на детском лечении	0	0	
22.3	организаций отдыха (дома отдыха, базы отдыха, пансионаты)	0	0	
22.4	туристских баз	0	0	
22.5	специализированных детских лагерей и баз	0	0	
22.6	наземный и водный транспорт, преобразованный под средства размещения для ночлег	0	0	
22.7	кемпинги	0	0	
23.	Количество специализированных КСР, прошедших в отчетном году классификацию на категорию (единиц)	0	0	
24.	Доля доступных для людей с ограниченными физическими возможностями специализированных средств размещения в общем объеме гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения региона (%)	0	0	
Общепит				
25.	Количество объектов общественного питания (единиц), в т.ч.:	6	6	
43.1	количество объектов общественного питания, специализирующихся на национальной кухне	1	1	
26.	Совокупное количество посадочных мест на объектах общепита (единиц)	590	590	
Продвижение турпродукта				
27.	Количество туристско-информационных центров (ТИЦ) (единиц), в т.ч.:	0	0	

№ п/п	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	Источник информации
28.	Количество выставок, в которых муниципальное образование было представлено за отчетный год, в т.ч.:	0	0	
28.1	российские выставки	0	0	
28.2	международные выставки	0	0	
29.	Наличие календаря туристских событий муниципального образования, опубликованного в печатных или электронных источниках (да/нет)	0	0	
30.	Количество событийных мероприятий, проводимых при участии ТИЦ	0	0	
31.	Количество имеющихся разработанных туристских брендов и турпродуктов (единиц)	0	0	
32.	Наличие туристско-рекреационного паспорта территории (да/нет/в стадии разработки)	0	0	
33.	Количество объектов туристской навигации (единиц), в т.ч.:	0	0	
52.1	количество установленных знаков туристской навигации, созданных за отчетный период (единиц)	0	0	
Обеспечение безопасности туристов				
34.	Количество инцидентов с туристами в муниципальном образовании за отчетный год (единиц)	0	0	
35.	Количество поисково-спасательных станций в муниципальном районе (единиц)	0	0	
Туристы и экскурсанты				
36.	Количество туристских прибытий российских граждан (тыс. человек)	-	-	
37.	Количество прибытий иностранных туристов (тыс. поездок)	-	-	
38.	Количество экскурсантов (тыс. поездок)	-	-	
Кадровое обеспечение в сфере туризма				
39.	Численность занятых в сфере туризма, всего на конец отчетного года (тыс. чел.), в т.ч.:	0	0	
39.1	гостиницы и аналогичные КСР	0	0	
39.1.1	количество специалистов гостиниц и аналогичных КСР, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	

№ п/п	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	Источник информации
39.1.2	количество специалистов гостиниц и аналогичных КСР, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	
39.1.3	количество специалистов гостиниц и аналогичных КСР, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификацию за отчетный период	0	0	
39.2	специализированные средства размещения	0	0	
39.2.1	количество специалистов специализированных средств размещения, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	
39.2.2	количество специалистов специализированных средств размещения, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	
39.2.3	количество специалистов специализированных средств размещения, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификации за отчетный период	0	0	
39.4	турагентские компании	0	0	
39.4.1	количество специалистов турагентских компаний, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	
39.4.2	количество специалистов турагентских компаний, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	
39.4.3	количество специалистов турагентских компаний, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификацию за отчетный период	0	0	
39.5	организации, предоставляющие услуги экскурсоводов и гидов-переводчиков	0	0	
39.5.1	количество специалистов в организациях, осуществляющих экскурсионную деятельность, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	
39.5.2	количество специалистов в организациях, осуществляющих экскурсионную деятельность, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	
39.5.3	количество специалистов в организациях, осуществляющих экскурсионную деятельность, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификацию за отчетный период	0	0	
40.	Количество лиц, занятых в муниципальных органах исполнительной власти в сфере туризма на конец отчетного года (чел.), в т.ч.:	0	0	

№ п/п	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	Источник информации
40.1	количество специалистов, имеющих высшее профильное туристское образование	0	0	
40.2	количество специалистов, имеющих среднее профильное туристское образование	0	0	
40.3	количество специалистов, прошедших повышение квалификации или переподготовку в сфере туризма за отчетный период	0	0	
41.	Количество расположенных в регионе образовательных центров, осуществляющих переподготовку и повышение квалификации профессиональных туристских кадров (единиц)	0	0	
Объем платных услуг населению				
42.	Объем платных услуг ТИЦ (тыс. руб.)	0	0	
Роль туризма в экономике региона				
43.	Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за отчетный год (млн. руб.), в т.ч.:	0	0	
43.1	федеральный бюджет	0	0	
43.2	региональный бюджет	0	0	
43.3	местные бюджеты	0	0	
44.	Объем финансирования грантов, выделяемых на реализацию туристских проектов (тыс. руб.) за отчетный период	0	0	
45.	Объем субсидий, выделяемых на поддержку туристских проектов (тыс. руб.) за отчетный период	0	0	
Инвестиции в сферу туризма				
46.	Количество реализуемых за отчетный год инвестиционных проектов в сфере туризма (единиц), в т.ч.:	0	0	
46.1	за счет федеральных, региональных, местных и внебюджетных источников (реализуемых в рамках ФЦП)	0	0	
46.2	за счет региональных, местных и внебюджетных источников	0	0	
46.3	за счет внебюджетных источников	0	0	
47.	Объемы финансирования из местного и регионального бюджетов за отчетный год инвестиционных проектов в сфере туризма (млн руб.), в т.ч.:	0	0	

№ п/п	Наименование индикатора (группы индикаторов)	2016	2017	Источник информации
47.1	получивших финансирование и включенных в программу ФЦП, из них:	0	0	
47.2	на развитие туристской инфраструктуры	0	0	
47.3	на развитие обеспечивающей инфраструктуры	0	0	
47.4	остальных проектов, не включенных в программу ФЦП, из них:	0	0	
47.5	на развитие туристской инфраструктуры	0	0	
47.5	на развитие обеспечивающей инфраструктуры	0	0	
48.	Объемы финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма из внебюджетных источников за отчетный год (млн руб.)	0	0	
49.	Количество инвестиционных площадок в муниципальном образовании для развития туризма (единиц)	0	0	
Должностное лицо, ответственное за предоставление информации	Директор МКУК «РПМИЦ»	С.Н.Гриценко		
	(должность)	(ФИО)	(подпись)	
	8(38156)2-17-95 (номер контактного телефона)	ruspolmuseum@list.ru (e-mail)	«11» 01 2018г. год (дата составления документа)	